

GMINA UJSOŁY
34-371 Ujsoly, ul. Gminna 1
tel. 33-864-73-50, fax 33-864-73-54
Regon 072182730
NIP 5532510951

Załącznik Nr 1 do zapytania



Rzeczpospolita
Polska



Śląskie.

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Wytyczne do kampanii edukacyjno-informacyjno-promocyjnej
projektu pn.: „Zagospodarowanie doliny potoku Bystra i Ujsoly”

1. Wprowadzenie

Integralnym elementem projektu pn.: „Zagospodarowanie doliny potoku Bystra i Ujsoły” jest kampania edukacyjna i informacyjno-promocyjna planowana do realizacji w ramach niniejszego projektu. Kampania dedykowana będzie mieszkańcom oraz turystom.

Część zadań związanych z merytoryczną realizacją kampanii zostanie zrealizowana w postaci usług i dostaw zewnętrznych.

Działania organizacyjne oraz związane z zapewnieniem infrastruktury niezbędnej do wykonania kampanii przyporządkowane będą Gminie Ujsoły, zrealizowane zostaną w oparciu o własne zasoby techniczne i osobowe w godzinach pracy zaangażowanych pracowników.

Podstawowym założeniem do kampanii edukacyjnej jest powszechność i otwartość oferty dla wszystkich grup społecznych, zgodnie z zasadą uniwersalności. W ramach scenariuszy dedykowanych przedstawiono rekomendacje dotyczące charakteru, rodzaju zajęć oraz grup, do których powinny zostać zaadresowane.

Głównymi odbiorcami działań edukacyjnych będą mieszkańcy i turyści odwiedzający Ujsoły, w tym w szczególności:

- Dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym (z podziałem na poszczególne kategorie);
- Młodzież;
- Osoby dorosłe;
- Osoby niepełnosprawne;

Kierując się zasadą otwartości i uniwersalności beneficjent przewiduje w ramach działalności wydarzenia integracyjne – angażujące wszystkie wymienione grupy społeczne.

2. Urządzenia i enklawy edukacyjne

Na trasach przyrodniczych wykonanych w ramach projektu dostępne będą enklawy edukacyjno-przyrodnicze wraz z elementami małej infrastruktury wypoczynkowej. Enklawy przyrodnicze i elementy edukacyjno-informacyjne projektu przedstawione zostały w stosownej dokumentacji przyrodniczej i technicznej przedmiotowego projektu.

Działania edukacyjne i informacyjno-promocyjne dedykowane mieszkańcom i turystom powinny być realizowane z uwzględnieniem walorów przyrodniczych i w oparciu o powstałą infrastrukturę. Inicjatywy dedykowane turystom i mieszkańcom należy realizować w obszarze oddziaływania projektu tj. na trasie przyrodniczej, w jej bliskim sąsiedztwie, tak aby jednocześnie promować atrakcje powstałe w wyniku realizacji projektu.

3. Założenia koncepcyjne działań informacyjno-promocyjnych

Podstawą działań informacyjno-promocyjnych w projekcie są wytyczne z tego zakresu dla Poddziałania 5.4.3 Ochrona różnorodności biologicznej. Przewiduje się że wszystkie koszty związane z działalnością informacyjno-promocyjną stanowią będą koszty kwalifikowane projektu.

Działania informacyjno-promocyjne wykonywane będą przez:

- Gminę Ujsoły – działania merytoryczne, realizowane w ramach pracowniczych zakresów zadań przez pracowników Urzędu Gminy Ujsoły i jednostek podległych. Działania te stanowią wkład merytoryczny (niefinansowy) beneficjenta do projektu.
- usługi zewnętrzne – produkcję i emisję jednego spotu filmu promującego projekt w Internecie.

Do działań informacyjno-promocyjnych realizowanych na potrzeby projektu przez Gminę należeć będą:

- publikowanie informacji na temat projektu w „Gazecie Ujsolskiej”; (2 artykuły);
- publikowanie informacji na temat projektu na stronie internetowej gminy: www.ujsoly.com.pl ; przez cały okres trwania projektu (ogółem 10 informacji słownych z materiałem zdjęciowym).

Działania informacyjno-promocyjne dedykowane będą mieszkańcom Gminy Ujsoly i turystom z wszystkich grup wiekowych i społecznych.

4. Założenia koncepcyjne działań edukacyjnych – scenariusze działań i scenariusze zwiedzania

Działania edukacyjne w projekcie realizowane będą przede wszystkim poprzez wydarzenia w plenerze integrujące mieszkańców i turystów wokół tematyki przyrodniczej, ochrony różnorodności biologicznej i ekologii. W projekcie przewiduje się dwa wydarzenia edukacyjne stanowiące element projektu.

1. Zajęcia edukacyjne dla dzieci ze szkół podstawowych w Gminie Ujsoly (300 uczniów)
2. Ekologiczny Piknik Rodzinny dla mieszkańców i turystów (200 uczestników)

Działania edukacyjne w projekcie realizowane będą podobnie jak działania informacyjno-promocyjne w podziale na: działania własne (wkład niefinansowy w projekt beneficjenta) i usługi oraz dostawy wykonywane przez podmiot zewnętrzny wyłoniony zgodnie z procedurą zamówień publicznych.

1. Niefinansowe działania beneficjenta Gminy Ujsoly w zakresie kampanii edukacyjnej.

Do zadań Gminy należeć będzie zorganizowanie elementów infrastruktury i dostarczenie ich do lokalizacji realizacji zamówienia tj.: stołów, krzeseł, nagłośnienia, napojów, poczęstunku, transportu innych niezbędnych elementów technicznych i zasobów ludzkich wymaganych do realizacji zadania.

2. Działania zewnętrzne w zakresie kampanii edukacyjnej.

Działania merytoryczne, związane z realizacją kampanii edukacyjnej tj: przeprowadzenie zajęć edukacyjnych dla dzieci ze szkół podstawowych w Gminie Ujsoly oraz Ekologiczny Piknik Rodzinny dla mieszkańców zrealizowane zostaną przez wyłoniony zgodnie z pzp podmiot zewnętrzny.

Do zakresu prac podmiotu zewnętrznego należeć będzie:

- produkcja i emisja audycji radiowej w lokalnej rozgłośni radiowej,
- Przeprowadzenie zajęć edukacyjnych dla uczniów szkół podstawowych z Gminy Ujsoly, 2 grupy uczniów,
- Przeprowadzenie merytorycznych działań edukacyjnych podczas Rodzinnego Pikniku Rodzinnego,
- Dostawa gadżetów ekologicznych dla uczniów uczestniczących w zajęciach edukacyjnych – długopisy ekologiczne,
- Dostawa gadżetów ekologicznych dla uczestników Rodzinnego Pikniku Ekologicznego – zakładki do książek.

Produkcja i emisja filmu w Internecie

Planowany termin: II kwartał 2019r.

Przewiduje się emisję jednego filmu skierowanej do głównych odbiorców kampanii – dzieci i młodzieży, oraz mieszkańców i turystów. Najlepszym rozwiązaniem wydaje się realizacja krótkiego reportażu o projekcie. Scenariusz ma być rozmową z animatorami / przedstawicielami społeczności lokalnej, na zasadzie swobodnych, lekkich pytań prowadzącego i odpowiedzi interlokutora z podaniem

szczegółów istotnych jako motywy główne kampanii. W tle: śpiew ptaków, plusk wody i szum strumienia.. Dodatkowo w filmie pada zaproszenie do centrów edukacji ekologicznej i na trasy piesze dydaktyczno-przyrodnicze oraz na konkretny piknik. Terminy filmu powinien zostać skorelowany z terminami ukończenia fazy inwestycyjnej projektu.

Zajęcia edukacyjne dla dzieci ze szkół podstawowych w Gminie Ujsoly

Planowany termin: II kwartał 2019r.

Lokalizacja: Ścieżka przyrodnicza w Ujsolach

Cele:

- promocja projektu oraz wdrażanie działań edukacyjnych i informacyjno-promocyjnych,
- uświadomienie uczniom / dzieciom roli człowieka w procesie ochrony różnorodności biologicznej i środowiska przyrodniczego;
- kształtowanie więzi emocjonalnych z przyrodą - rozwijanie wrażliwości na jej piękno;
- rozumienie znaczenia pojęć ekologia, myślenie ekologiczne, działanie ekologiczne; bioróżnorodność,
- promocja turystyki przyrodniczej i ekologicznej (promocja ścieżek przyrodniczych i zasobów/walorów przyrodniczych Gminy).
- promocja zrównoważonego rozwoju,
- kształtowanie logicznego myślenia;
- doskonalenie sprawności umysłowych, manualnych i ruchowych;
- zapoznanie z nowymi zabawami, grami, konkursami;
- wdrażanie do współdziałania w zespole.

Metody działania:

Zajęcia integracyjne, integrujące uczniów wokół idei ochrony różnorodności biologicznej. Działania dedykowane odbiorcom mają mieć charakter edukacji przez zabawę. Mają stymulować aktywność twórczą, obejmować ćwiczenia i ekologiczne zabawy praktyczne, konkursy, zajęcia zachęcające do współpracy w ramach wykonywania zadań i zabaw wszystkich uczestników, dzieci, młodzież, dorosłych, mieszkańców, turystów. Jednocześnie wykonawca zobowiązany będzie do szczegółowego przedstawienia wraz z ofertą scenariusza przeprowadzenia pikniku, zgodnie z opisanymi wytycznymi.

Czas trwania:

Impreza jednodniowa adresowana do dzieci ze szkół podstawowych, celem realizacji zajęć uczniowie podzieleni będą na dwie grupy. Zajęcia edukacyjne 1 grupa – czas 1,5 godziny

Formy działania:

Zbiorowa, grupowa, indywidualna, integracyjna.

Zakres tematyczny:

Zajęcia dedykowane będą dzieciom szkolnym z Gminy Ujsoly. Zastosowane działania powinny mieć charakter integracyjny i angażować w miarę możliwości wszystkich uczniów uczestniczących w zajęciach.

Tematyka zajęć powinna być skoncentrowana wokół następujących zagadnień:

- Promocja różnorodności biologicznej w ramach tras dydaktyczno-przyrodniczych;
- Przyroda wokół nas – najbliższe środowisko przyrodnicze, gatunki chronione, obszary przyrodniczo cenne;
- Odpady – segregacja, powtórne wykorzystanie – recykling;
- Drugie życie odpadów – ekodesign, ekozabawki;
- Świadomość ekologiczna – dlaczego warto chronić przyrodę?;

Obsługa techniczna i sprzęt zapewniany przez Zamawiającego z zasobów własnych:

- komputer przenośny z oprogramowaniem;

- projektor multimedialny;
- nagłośnienie 2 x głośniki + wzmacniacz akumulatorowy;
- 3 mikrofony + 3 statywy;
- Stojaki na worki z odpadami oraz pojemniki i/lub worki do segregacji odpadów;
- Dowóz / transport dla uczniów uczestników wydarzenia.

Zalecenia dla Wykonawcy:

Wykonawca przygotowuje szczegółowy scenariusz imprezy zgodnie z którym zostanie zrealizowana. Scenariusz będzie stanowił obowiązkowy załącznik do oferty w postępowaniu na wyłonienie wykonawcy kampanii edukacyjnej i informacyjno-promocyjnej.

Wykonawca wykorzystując powstałą w projekcie infrastrukturę zrealizuje zajęcia plenerowe. Wykonawca zapewni co najmniej 3 edukatorów do przeprowadzenia warsztatów, gier, zabaw i zawodów, konferansjera prowadzącego festyn, 5 stanowisk edukacji ekologicznej wraz wyposażenie i niezbędnymi materiałami do przeprowadzenia zajęć oraz materiały promocyjno-informacyjne i upominki / gadzety ekologiczne dla uczestników, a także przeprowadzi ich dystrybucję wśród uczestniczących na imprezie.

Rodzinny Piknik Ekologiczny

Planowany termin: II kwartał 2019r.

Lokalizacja: Ścieżka przyrodnicza w Ujsolach.

Cele:

- promocja projektu oraz wdrażanie działań edukacyjnych i informacyjno-promocyjnych,
- uświadomienie uczestnikom pikniku roli człowieka w procesie ochrony różnorodności biologicznej i środowiska przyrodniczego;
- kształtowanie więzi emocjonalnych z przyrodą - rozwijanie wrażliwości na jej piękno;
- rozumienie znaczenia pojęć ekologia, myślenie ekologiczne, działanie ekologiczne; bioróżnorodność,
- promocja turystyki przyrodniczej i ekologicznej (promocja ścieżek przyrodniczych i zasobów/walorów przyrodniczych Gminy).
- promocja zrównoważonego rozwoju,
- kształtowanie logicznego myślenia;
- doskonalenie sprawności umysłowych, manualnych i ruchowych;
- zapoznanie z nowymi zabawami, grami, konkursami;
- wdrażanie do współdziałania w zespole.

Metody działania:

Zajęcia integracyjne, integrujące wszystkie grupy odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży. Działania dedykowane odbiorcom pikniku mają mieć charakter edukacji przez zabawę. Mają stymulować aktywność twórczą, obejmować ćwiczenia i ekologiczne zabawy praktyczne, konkursy, zajęcia zachęcające do współpracy w ramach wykonywania zadań i zabaw wszystkich uczestników, dzieci, młodzież, dorosłych, mieszkańców, turystów. Jednocześnie wykonawca zobowiązany będzie do szczegółowego przedstawienia wraz z ofertą scenariusza przeprowadzenia pikniku, zgodnie z opisanymi wytycznymi.

Czas trwania:

Impreza całodzienna jednodniowa adresowana do dzieci i dorosłych, rodzin z dziećmi (mieszkańców i turystów). Wydarzenie o charakterze integracyjnym dostępne dla osób niepełnosprawnych z różnym stopniem i rodzajem niepełnosprawności. Zajęcia edukacyjne – czas 3 godziny

Formy działania:

Zbiorowa, grupowa, indywidualna, integracyjna.

Zakres tematyczny:

W głównej mierze piknik rodzinny dedykowany będzie przede wszystkim rodzinom z dziećmi. Zważywszy że w pikniku uczestniczyć będą rodzice, dzieci i młodzież, mieszkańcy oraz turyści zastosowane działania powinny mieć charakter integracyjny i angażować w miarę możliwości całą społeczność uczestniczącą w pikniku.

Tematyka pikniku powinna być skoncentrowana wokół następujących zagadnień:

- Promocja różnorodności biologicznej w ramach tras dydaktyczno-przyrodniczych;
- Przyroda wokół nas – najbliższe środowisko przyrodnicze, gatunki chronione, obszary przyrodniczo cenne;
- Odpady – segregacja, powtórne wykorzystanie – recycling;
- Drugie życie odpadów – ekodesign, ekozabawki;
- Świadomość ekologiczna – dlaczego warto chronić przyrodę?;

Obsługa techniczna i sprzęt zapewniany przez Zamawiającego z zasobów własnych:

- komputer przenośny z oprogramowaniem;
- projektor multimedialny;
- nagłośnienie 2 x głośniki + wzmacniacz akumulatorowy;
- 3 mikrofony + 3 statywy;
- Stojaki na worki z odpadami oraz pojemniki i/lub worki do segregacji odpadów;

Zalecenia dla Wykonawcy:

Wykonawca przygotuje szczegółowy scenariusz imprezy zgodnie z którym piknik zostanie zrealizowany. Scenariusz będzie stanowił obowiązkowy załącznik do oferty w postępowaniu na wyłonienie wykonawcy kampanii edukacyjnej i informacyjno-promocyjnej.

Wykonawca wykorzystując powstałą w projekcie infrastrukturę zrealizuje zajęcia plenerowe. Wykonawca zapewni co najmniej 3 edukatorów do przeprowadzenia warsztatów, gier, zabaw i zawodów, konferansjera prowadzącego festyn, 5 stanowisk edukacji ekologicznej wraz wyposażenie i niezbędnymi materiałami do przeprowadzenia zajęć oraz materiały promocyjno-informacyjne i upominki / gadżety ekologiczne dla uczestników festynu, a także przeprowadzi ich dystrybucję wśród uczestniczących na imprezie.

Gadżety ekologiczne

Dla niniejszego projektu propozycję gadżetów ekologicznych zdefiniowano w oparciu o wytyczne w zakresie kwalifikowalności kosztów RPO WSL 2014-2020. Wszystkie ze wskazanych kosztów stanowią koszty kwalifikowane projektu i uwzględniają potrzeby projektowe. Gadżety ekologiczne rozdysponowane / dystrybuowane będą wśród uczestników imprez edukacyjnych: rodzinnego pikniku ekologicznego oraz zajęć prowadzonych dla szkół podstawowych z Gminy Ujsoły.

Scenariusze zwiedzania ścieżki dydaktyczno - przyrodniczej

Przewiduje się 2 możliwości zwiedzania ścieżki dydaktyczno-przyrodniczej.

- Zwiedzanie indywidualne.
- Zwiedzanie grupowe z opiekunem.

Zwiedzanie indywidualne powinno zależeć od osobistych preferencji każdego z użytkowników w zakresie wyboru całej trasy lub jej odcinka.

Zwiedzanie grupowe z opiekunem dotyczy grup zorganizowanych w szczególności dzieci i młodzieży szkolnej. Zwiedzanie grupowe może mieć charakter zajęć edukacyjnych, lekcji pokazowej, czy lekcji terenowej.

Na potrzeby zwiedzania tras powstanie stosowny regulamin korzystania z nich, opracowany i zatwierdzony przed oddaniem tras do użytku.

5. Kosztorys

W poniższej tabeli przedstawiono koszty planowanych dostaw i usług zewnętrznych związanych z realizacją działań informacyjno-promocyjnych i edukacyjnych.

I.p.	Nazwa zadania	Jednostka / liczba jednostek	Cena jednostkowa	Suma netto	Podatek VAT	Suma brutto
1.	produkcja i emisja filmu w Internecie i mediach społecznościowych	1				
2.	Przeprowadzenie zajęć edukacyjnych dla uczniów szkół podstawowych z Gminy Ujsoty	2				
3.	Przeprowadzenie merytorycznych działań edukacyjnych podczas Rodzinnego Pikniku Rodzinnego	1				
4.	Dostawa gadżetów ekologicznych dla uczniów uczestniczących w zajęciach edukacyjnych – długopisy ekologiczne	500				
5.	Dostawa gadżetów ekologicznych dla uczestników Rodzinnego Pikniku Ekologicznego – zakładki do książek	200 szt.				
SUMA:						

6. System zarządzania i trwałość projektu

Beneficjent zapewnia wymaganą w wytycznych trwałość projektu, co wskazano w dokumentacji aplikacyjnej. Trasy dydaktyczno-przyrodnicze zostaną włączone w struktury gminne, Gminy Ujsoty. Do czasu udostępnienia tras przygotowane zostaną wszystkie stosowne dokumenty oraz regulaminy umożliwiające korzystania z tras.

Działania informacyjno-promocyjne i edukacyjne będą realizowane przez beneficjenta także w okresie trwałości projektu. Przewiduje się po realizacji projektu i udostępnieniu tras zaproszenie do współpracy w ramach działań edukacji ekologicznej organizacje pozarządowe i inne podmioty, celem organizacji wspólnych wydarzeń z zakresu edukacji ekologicznej w oparciu o powstałą infrastrukturę.

7. Podsumowanie

Proponowany do dofinansowania projekt zawiera wszystkie niezbędne elementy, poza infrastrukturą i usuwaniem roślinności inwazyjnej oraz działaniami przyrodniczymi realizowana będzie kampania edukacyjna i informacyjno-promocyjna. Projekt wpisuje się w wytyczne Poddziałania 5.4.3 Ochrona różnorodności biologicznej.

Przewiduje się że wszystkie koszty związane z kampanią edukacyjną i informacyjno-promocyjną w projekcie Stanowic będą koszty kwalifikowane przedsięwzięcia, a wykonawcy zostaną wyłonieni zgodnie z procedurą PZP.

Beneficjent gwarantuje wymaganą trwałość projektu, a także realizację przedsięwzięć z zakresu edukacji ekologicznej w oparciu o powstałą infrastrukturę także przez okres trwałości projektu.

W O I T

Tadeusz Piętko